

< 4차 산업혁명 시대의 예술과 대중문화 >

이상우 교수 (고려대학교 교양교육원)

1. 기획의도

예술이 인간에게 주는 덕목은 공감과 소통을 통한 위안이다. 이와 같은 미덕을 미적 경험을 통해 사유하게 함으로써 4차 산업혁명 시대의 예술적 안목을 기를 수 있다.

다양한 융·복합의 분야 중 예술과 기술의 융·복합을 독서하여 4차 산업혁명 시대에 적합한 예술적 안목을 기르고, 예술콘텐츠로 연계하는 개요를 학습한다. 다음으로 심화과정에서는 국내 예술 콘텐츠 사례들을 심도 깊게 살펴본다.

이를 바탕으로 인류의 역사와 함께 해온 예술텍스트의 독서와 감상을 통해 예술이 주는 공감과 위로의 미적 경험을 할 수 있게 하며, 이를 바탕으로 예술의 생활화, 생활예술과 예술의 사회적 가치를 교양한다.

2. 주요내용

- ① 4차산업혁명 시대를 이해한다.
- ② 예술이론의 흐름을 파악한다.
- ③ 4차산업혁명과 문화예술콘텐츠 사례를 살펴본다.
- ④ 궁극적으로 예술적 삶을 회복하게 할 인문학적 소양을 두텁게 한다.

4차 산업혁명 시대에 적합한 예술적 안목을 기르고, 나아가 4차 산업혁명 시대 예술콘텐츠에 대한 관심과 요구를 반영하여 예술의 사회적 가치를 구현해 낼 수 있게 한다.

3. 프로그램 운영 및 구성의 특성

- * **[강의-토론-발표-피드백]** 방식 진행
- ** 10주차 이후 **비평 글쓰기 및 합평 진행 / 문집 발간**

4. 주제도서

- 아리스토텔레스, 『시학』, 문학과 지성사, 2005.
- 박영옥, 『매체, 매체예술 그리고 철학』, 향연, 2008.
- 김창남, 『대중문화의 이해(전면2개정판)』, 한울, 2010.

5. 회차별 세부 내용

| 회차 | 학습주제 | 교육내용 | 강의일 (2024) |
|----|--------------|---|------------|
| 1 | 4차 산업혁명의 개요 | 1. 4차 산업의 개념 2. 4차 산업혁명의 특징, 역사 등을 살펴본다. | 6. 17.(월) |
| 2 | 4차 산업혁명의 모습 | 1. 4차산업혁명시대의 양상 2. AI의 현 주소를 살펴본다. | 6. 24.(월) |
| 3 | 예술의 역사 1 | 1. 그리스 로마시대의 예술 2. 플라톤과 아리스토텔레스의 예술론 | 7. 1.(월) |
| 4 | 예술 이론 | 1. 아리스토텔레스, 『시학』을 함께 읽기 2. 예술에서 모방, 진리, 공공성, 유용성의 의미 | 7. 8.(월) |
| 5 | 예술과 미학의 역사 1 | 1. 피카소 2. 하이데거 3. 초현실주의 | 7. 15.(월) |
| 6 | 예술과 미학의 역사 2 | 1. 기술미학의 전개 2. 벤야민-매클루언-시몽동-키틀러 | 7. 22.(월) |
| 7 | 예술과 대중문화 1 | 1. 프랑크푸르트학파의 문화이론 2. 대중문화론의 전개 | 7. 29.(월) |
| 8 | 예술과 대중문화 2 | 1. 예술과 대중문화콘텐츠 2. 대중문화콘텐츠의 양상 | 8. 5.(월) |
| 9 | 문화예술콘텐츠 | 1. 한류 예술의 현황 2. 한류 1.0에서 4.0까지 | 8. 12.(월) |
| 10 | 낭만적 사회와 예술 | 1. 예술 콘텐츠 비평 2. 비평 글쓰기 및 합평 | 8. 19.(월) |
| 11 | 예술적 사회와 나 | 1. 예술 콘텐츠 비평 2. 비평 글쓰기 및 합평 | 8. 26.(월) |
| 12 | 예술적 삶에 대해서 | 문집 발간 | 9. 2.(월) |